



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: „Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Górki, dnia 01.03.2019 r.

Zamawiający:

Powiślańska Regionalna Agencja Zarządzania Energią
Górki 3A
82-500 Kwidzyn

Zapytanie ofertowe

Powiślańska Regionalna Agencja Zarządzania Energią w ramach realizacji projektu p.n. „Silny i wykwalifikowany trzeci sektor- wprowadzenie modelu pracy z zastosowaniem metody tutoringów”, dofinansowanego z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020, Działanie 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, Poddziałanie 19.2 „Wsparcie dla wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”, zaprasza Państwa do przedstawienia oferty cenowej dotyczącej zaprojektowania i wykonania 200 szt. ulotek oraz 60 szt. plakatów promujących projekt.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA:

1. Plakaty 60 szt.:
Gramatura papieru: 150g/m²
Rozmiar: A3
Papier kreda
2. Ulotki 200 szt.:
Gramatura papieru: 130g/m²
Rozmiar: A5
Druk jednostronny
Papier kreda

MIEJSCE I TERMINY WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania zamówienia: marzec 2019 r.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: „Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

MIJESCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT :

1. Ofertę należy dostarczyć osobiście bądź przesać pocztą w terminie do 8 marca 2019 r. na adres: Powiślańska Regionalna Agencja Zarządzania Energią Górki 3 A, 82-500 Kwidzyn.
2. Ofertę należy składać zgodnie ze wzorem oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferta powinna:
 - być opatrzona pieczętką firmową,
 - posiadać datę sporządzenia,
 - zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - zawierać czytelny podpis wykonawcy.
4. Oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Zapytanie ofertowe – materiały promocyjne”.
5. Wyłoniony Dostawca zostanie powiadomiony niezwłocznie mailowo lub telefonicznie.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Oferent może zmienić lub wycofać swoją ofertę, o ile oświadczenie o zmianie lub wycofaniu oferty zostanie doręczone Zamawiającemu przed upływem terminu składania ofert.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

KRYTERIA WYBORU DOSTAWCY

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert i wyłoni wykonawcę na podstawie najniższej ceny – 100%.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: „Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Załącznik nr 1

Formularz cenowy świadczenia usługi w ramach projektu „Silny i wykwalifikowany trzeci sektor- wprowadzenie modelu pracy z zastosowaniem metody tutoringów”:

Nazwa/Imię i nazwisko	
Adres	
Telefon	
e-mail	
NIP (jeśli dotyczy)	

Koszt całej usługi brutto* tj. 200 ulotek i 60 plakatów_(w PLN):	Słownie:
---	----------

.....

Miejscowość, data

.....

Czytelny podpis/pieczętka Wykonawcy

**kwota powinna uwzględniać również wszystkie składki ubezpieczenia społecznego, w tym odprowadzane przez Zleceniodawcę jeżeli Oferent nie jest objęty obowiązkowym ubezpieczeniem społecznym u innego pracodawcy/zleceniodawcy/nie prowadzi działalności gospodarczej, od której sam odprowadza składki ubezpieczeniowe i podatek dochodowy od osób fizycznych.*